



COMUNE DI NOCIGLIA
PROVINCIA DI LECCE

COPIA DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

OGGETTO: SPONSORIZZAZIONI PER LE INIZIATIVE NATALIZIE ANNO 2024. ATTO DI INDIRIZZO.

L'anno **duemilaventiquattro** il giorno **undici** del mese di **novembre** alle ore **13:17** nella sala delle adunanze della Sede Municipale, si è riunita la Giunta Comunale, convocata nelle forme di legge.

Presiede l'adunanza **Vincenzo VADRUCCI** e sono rispettivamente presenti ed assenti i seguenti sigg.:

| Ruolo | Nominativo | Presente | Assente |
|-----------|--------------------------------|----------|---------|
| Sindaco | VADRUCCI VINCENZO | Si | |
| Assessore | DRAGONE STEFANIA | Si | |
| Assessore | SANCESARIO PASQUALE ANTONIO | Si | |

Totale Presenti: **3**

Totale Assenti: **0**

Partecipa il Segretario Comunale **Mario TAGLIAFERRO**

Il Presidente, constatato che gli intervenuti sono in numero legale, dichiara aperta la seduta ed invita i convocati a deliberare in merito alla proposta di cui all'oggetto, in relazione alla quale sono stati espressi i pareri allegati.

LA GIUNTA COMUNALE

PREMESSO CHE:

- le Amministrazioni Comunali, in applicazione dell'art. 43 della Legge 27/12/1997 n. 449 e dell'art. 119 del D. Lgs. n. 267/2000, hanno piena facoltà di stipulare contratti di sponsorizzazione e accordi di collaborazione nonché convenzioni con soggetti pubblici o privati diretti a fornire consulenze o servizi aggiuntivi al fine di favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e di realizzare maggiori economie nonché una migliore qualità dei servizi prestati;
- l'Amministrazione Comunale è, per propri fini istituzionali, promotrice di una serie di attività finalizzate alla realizzazione di eventi culturali, sociali, ricreativi, sportivi, di promozione del territorio e altro;
- gli Enti locali da un lato sono chiamati sempre più ad assolvere a compiti primari nell'amministrazione del Paese e a soddisfare le attese crescenti del cittadino-utente, dall'altro registrano una continua e progressiva riduzione dei trasferimenti statali destinati a finanziare le attività istituzionali delle Autonomie stesse;

LETTI:

- l'articolo 43 della predetta Legge n. 449/1997: *“Al fine di favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e di realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati, le pubbliche amministrazioni possono stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione con soggetti privati ed associazioni, senza fini di lucro, costituite con atto notarile. 2. Le iniziative di cui al comma 1 devono essere dirette al perseguimento di interessi pubblici, devono escludere forme di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata e devono comportare risparmi di spesa rispetto agli stanziamenti disposti”*;
- l'articolo 119 del D. Lgs. n. 267/2000: *“In applicazione dell'articolo 43 della legge 27 dicembre 1997 n. 449, al fine di favorire una migliore qualità dei servizi prestati, i comuni, le province e gli altri enti locali indicati nel presente testo unico, possono stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione, nonché convenzioni con soggetti pubblici o privati diretti a fornire consulenze o servizi aggiuntivi”*;
- l'articolo 134 del D. Lgs. n. 36/2023: *“1. Per tutte le attività finalizzate alla tutela e alla valorizzazione dei beni culturali, l'amministrazione può stipulare contratti gratuiti, ai sensi dell'[articolo 8, comma 1, del codice](#), ferme restando le prescrizioni dell'amministrazione preposta alla loro tutela in ordine alla progettazione e all'esecuzione delle opere e delle forniture e alla direzione dei lavori e al loro collaudo. 4. L'affidamento di contratti di sponsorizzazione di lavori, servizi o forniture per importi superiori a quarantamila 40.000 euro, mediante dazione di danaro o accollo del debito, o altre modalità di assunzione del pagamento dei corrispettivi dovuti, ivi compresi quelli relativi a beni culturali nonché ai contratti di sponsorizzazione finalizzati al sostegno degli istituti e dei luoghi della cultura, di cui all'[articolo 101 del codice dei beni culturali e del paesaggio, di cui al decreto legislativo 22 gennaio 2004, n. 42](#), delle fondazioni lirico-sinfoniche e dei teatri di tradizione, è soggetto esclusivamente alla previa pubblicazione sul sito internet della stazione appaltante, per almeno trenta giorni, di apposito avviso, con il quale si rende nota la ricerca di sponsor per specifici interventi, ovvero si comunica l'avvenuto ricevimento di una proposta di sponsorizzazione, indicando sinteticamente il contenuto del contratto proposto. Trascorso il periodo di pubblicazione dell'avviso, il contratto può essere liberamente negoziato, purché nel rispetto dei principi di imparzialità e di parità di trattamento fra gli operatori che abbiano manifestato interesse, fermo restando il rispetto degli [articoli 66, 94, 95, 97 e 100](#) in ordine alla verifica dei requisiti degli esecutori e della qualificazione degli operatori economici. Nel caso in cui lo sponsor intenda realizzare i lavori, prestare i servizi o le forniture direttamente a sua cura e spese, resta ferma la necessità di verificare il possesso dei requisiti degli esecutori, nel rispetto dei principi e dei limiti europei in materia e non trovano applicazione le disposizioni nazionali e regionali in materia di contratti pubblici di lavori, servizi e forniture, ad eccezione di quelle sulla qualificazione dei progettisti e degli esecutori. La stazione appaltante e l'amministrazione preposta alla tutela dei beni culturali impartiscono opportune prescrizioni in ordine alla progettazione, all'esecuzione delle opere o forniture e alla direzione dei lavori e collaudo degli stessi”*;
- l'articolo 67, comma 3 lett. a) del CCNL del 21 maggio 2018 richiamato dall'articolo 79, comma 2, lett. a) del CCNL del 16 novembre 2022: *“3. Il Fondo di cui al presente articolo continua ad essere alimentabile, con importi variabili di anno in anno: a) delle risorse derivanti dall'applicazione dell'art. 43 della legge n. 449/1997, anche tenuto conto di quanto esplicitato dall'art. 15, comma 1, lett. d) del CCNL dell'1.4.1999, come modificato dall'art. 4, comma 4, del CCNL del 5.10.2001”*;

RICHIAMATA la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 27 del 01.10.2024, con la quale è stato approvato il Regolamento sulle sponsorizzazioni;

DATO ATTO CHE ai sensi dell'art. 3 del predetto Regolamento "Il contratto di sponsorizzazione è stipulato su iniziativa dell'Amministrazione Comunale. Nell'ambito degli ordinari documenti di programmazione possono essere individuati i lavori, forniture e servizi necessari al soddisfacimento dei fabbisogni rilevati e valutati dall'Amministrazione come oggetto di contratti di sponsorizzazione. La Giunta Comunale con propria deliberazione nel corso dell'anno può comunque approvare iniziative o formulare indirizzi specifici ai dirigenti competenti. La Giunta Comunale demanda le fasi attuative e gestionali alla competenza del dirigente del servizio secondo funzionigramma, che vi provvede in base alla presente regolamentazione";

CONSIDERATO CHE:

- l'Amministrazione Comunale, in applicazione della vigente normativa, intende sviluppare idonee iniziative per il reperimento di sponsor e la definizione di contratti di sponsorizzazione con soggetti pubblici e privati in occasione delle festività natalizie del 2024 con la finalità specifica di offrire un miglioramento qualitativo delle proprie iniziative di addobbo con luminarie dei monumenti e delle strade principali del paese per le festività natalizie dell'anno 2024 (periodo dal 08.12.2024 al 06.01.2024);
- al fine di consentire trasparenza e imparzialità, si intende pubblicare un avviso finalizzato alla ricerca di persone fisiche e giuridiche, in forma individuale o associata, comprese le associazioni non riconosciute purché formalmente costituite, interessate a sponsorizzare in forma esclusiva o in co-sponsorizzazione l'addobbo con luminarie dei monumenti e delle strade principali del paese per le festività natalizie dell'anno 2024;

RITENUTO NECESSARIO escludere le sponsorizzazioni riguardanti:

- propaganda di natura politica, sindacale o religiosa;
- pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale, medicinali o cure mediche e/o alla promozione e all'uso di sostanze vietate;
- messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, discriminazione, odio o minaccia;
- pubblicità, anche in forma indiretta, vietate in tutto o in parte dalla normativa in vigore;
- le sponsorizzazioni provenienti da soggetti sono in possesso dei requisiti di ordine generale necessari per poter contrarre con una Pubblica Amministrazione, di cui agli artt. 94 e 95 del D. Lgs. n. 36/2023, per quanto applicabile;
- le sponsorizzazioni provenienti da soggetti che si trovano in condizione di incapacità a contrattare con la pubblica amministrazione;
- le sponsorizzazioni provenienti da soggetti che hanno una posizione debitoria con l'Ente;
- le sponsorizzazioni provenienti da soggetti che presentano forme di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;

ACQUISITI agli atti i pareri tecnico e contabile favorevoli dei responsabili dei competenti settori, espressi ai sensi degli articoli 49 e 153 del D. Lgs. n. 267/2000;

VISTI:

- gli articoli 117, comma 6, e 119 della Costituzione;
- il D. Lgs. n. 267/2000;
- l'articolo 134 del D. Lgs. n. 36/2023;
- l'articolo 67, comma 3 lett. a) del CCNL del 21 maggio 2018 richiamato dall'articolo 79, comma 2, lett. a) del CCNL del 16 novembre 2022;
- lo Statuto Comunale;
- il Regolamento sulle sponsorizzazioni approvato con la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 27 del 01.10.2024.

A votazione unanime e palese

DELIBERA

- 1) **di dare indirizzo** al Responsabile dell'Area I di avviare una procedura a evidenza pubblica con apposito Avviso finalizzato alla ricerca di persone fisiche e giuridiche, in forma individuale o associata, comprese le associazioni non riconosciute purché formalmente costituite, interessate a sponsorizzare in forma esclusiva o in co-sponsorizzazione l'addobbo con luminarie dei monumenti e delle strade principali del paese per le festività natalizie dell'anno 2024;
- 2) **di dare indirizzo** al medesimo Responsabile dell'Area I di escludere le sponsorizzazioni riguardanti:

- propaganda di natura politica, sindacale o religiosa;
 - pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale, medicinali o cure mediche e/o alla promozione e all'uso di sostanze vietate;
 - messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, discriminazione, odio o minaccia;
 - pubblicità, anche in forma indiretta, vietate in tutto o in parte dalla normativa in vigore;
 - le sponsorizzazioni provenienti da soggetti sono in possesso dei requisiti di ordine generale necessari per poter contrarre con una Pubblica Amministrazione, di cui agli artt. 94 e 95 del D. Lgs. n. 36/2023, per quanto applicabile;
 - le sponsorizzazioni provenienti da soggetti che si trovano in condizione di incapacità a contrattare con la pubblica amministrazione;
 - le sponsorizzazioni provenienti da soggetti che hanno una posizione debitoria con l'Ente;
 - le sponsorizzazioni provenienti da soggetti che presentano forme di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
- 3) **di dare atto che** il suddetto avviso verrà pubblicato all'Albo Pretorio dell'Ente e sul sito Internet del Comune per 15 giorni;
- 4) **di dare indirizzo** al Responsabile dell'Area I di adottare tutti i provvedimenti conseguenti e necessari.

Successivamente la Giunta Comunale, stante l'urgenza di provvedere, a votazione unanime e palese

DELIBERA

di dichiarare la presente deliberazione immediatamente eseguibile, ai sensi dell'art. 134, comma 4, del D. Lgs. n. 267/2000.



COMUNE DI NOCIGLIA
PROVINCIA DI LECCE

OGGETTO: SPONSORIZZAZIONI PER LE INIZIATIVE NATALIZIE ANNO 2024. ATTO DI INDIRIZZO.

IL RESPONSABILE DEL SETTORE

Vista la proposta di deliberazione di cui all'oggetto, esprime il proprio **Parere Favorevole** in ordine alla regolarità tecnica, ai sensi dell'art. 49 del D. Lgs. n° 267/2000.

Nociglia, li **07/11/2024**

Il Responsabile di Settore
f.to VADRUCCI VINCENZO

IL RESPONSABILE DEL SETTORE

Vista la proposta di deliberazione di cui all'oggetto, esprime il proprio **Parere Favorevole** in ordine alla regolarità contabile, ai sensi dell'art. 49 del D. Lgs. n° 267/2000.

Nociglia, li **11/11/2024**

Il Responsabile di Settore
f.to RIZZO GIOVANNI

Deliberazione n° **100** del **11/11/2024**

Letto ed approvato, viene sottoscritto

Il Presidente
f.to Vincenzo VADRUCCI

Il Segretario
f.to Mario TAGLIAFERRO

ATTESTAZIONE DI PUBBLICAZIONE

Il sottoscritto incaricato della tenuta dell'Albo Pretorio Informatico, attesta che la presente deliberazione è stata pubblicata in data odierna all'Albo Pretorio Informatico e rimarrà affissa per quindici giorni naturali e consecutivi.

Nociglia, **12/11/2024**

L'incaricato alla tenuta
dell'albo pretorio informatico
f.to VADRUCCI VINCENZO

Copia conforme all'originale in carta libera da servire per uso amministrativo e d'ufficio.

Il Responsabile di Settore
VADRUCCI VINCENZO
